



**IV CONGRESO ANUAL**  
FIRA DE TOTS SANTS COCENTAINA  
**Caminando hacia Ferias Sostenibles**

**25-26-27**  
**SEPTIEMBRE**

**PROGRAMA**

**CENTRO CULTURAL EL TEULAR**  
Plaza del Teular, COCENTAINA



**25·SEPTIEMBRE**

## Tejiendo un Futuro Mejor

Jornada dirigida al tejido empresarial de la comarca

**9:00h**

**Entrega de credenciales**

**9:30h**

**Bienvenida y apertura del congreso.**  
A cargo del alcalde de Cocentaina y  
la concejala de Fira.

Jordi Pla y  
Marcela Richart

**10:00h**

**–**  
**14:30h**

**“HUELLA AMBIENTAL – TEJIDO EMPRESARIAL  
DE LA COMARCA”**



**INMERSIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD**

Nela Grau,  
Carlos Ponce y  
Wences González



**SOSTENIBILIDAD DE LAS PERSONAS**

Tania Pérez y  
Alejandro Pereira



**LA INSPIRACIÓN A LA ACCIÓN**

Miguel Ángel Cintas



**LA INSPIRACIÓN A LA ACCIÓN**  
Taller práctico

Sofía de Luis



**LA EDUCACIÓN Y LA  
FORMACIÓN TIENEN EL  
PODER DE TRANSFORMAR LA  
SOCIEDAD**

Javier Cerverón

## **Inmersión en la sostenibilidad**

La moda no solo refleja nuestra identidad, sino que también tiene el potencial de moldear un futuro más sostenible. En un contexto global donde el impacto ambiental y social de la industria textil es cada vez más evidente, adoptar la economía circular y el ecodiseño es esencial. Al incorporar materiales sostenibles y garantizar la trazabilidad en nuestras cadenas de suministro, podemos transformar la moda en una fuerza para el bien, creando no solo productos, sino también soluciones responsables y éticas para nuestro planeta.



**NELA GRAU**

Fundadora de Sekond, enfocada en dar una segunda vida a los excedentes a través de la optimización, el upcycling y el cumplimiento de la legislación. Destaca la importancia de la tecnología para automatizar y escalar estas soluciones a nivel global, la necesidad de que las marcas conozcan y apliquen la normativa europea que prohíbe la destrucción de excedentes, impulsando así la búsqueda de alternativas sostenibles.

**SEKOND**

**IV CONGRESO ANUAL**  
FIRA DE TOTS SANTS COCENTAINA

**25-SEPTIEMBRE**



**CARLOS  
PONCE**



**WENCES  
GONZÁLEZ**

Apolo Energies es una compañía eléctrica no convencional dedicada a abordar los desafíos de la transición energética mediante soluciones centradas en energías renovables, con el objetivo de hacerlas efectivas y sostenibles en la práctica.



**IV CONGRESO ANUAL**  
FIRA DE TOTS SANTS COCENTAINA  
**25-SEPTIEMBRE**

 **SOSTENIBILIDAD DE LAS PERSONAS**

Todas las organizaciones están compuestas por personas, y dado que estas son imperfectas, las culturas organizacionales también lo son. Sin embargo, a menudo mostramos poca tolerancia hacia estas imperfecciones. La meta no es alcanzar la perfección organizacional, sino establecer un enfoque de mejora continua que permita espacio para el crecimiento y la evolución.



**TANIA PÉREZ  
MARTÍNEZ**

Con más de 20 años de experiencia en el sector textil y mi formación en Operaciones y Personas, he aprendido que un equipo motivado y alineado con el propósito contribuye al éxito del negocio, siendo la lealtad y la unidad pilares fundamentales. El reto de los managers del futuro es conectar los objetivos empresariales con los de su equipo.

**IV CONGRESO ANUAL**  
FIRA DE TOTS SANTS COCENTAINA

**25-SEPTIEMBRE**



**ALEJANDRO  
PEREIRA**

MENTELEM es una plataforma de evaluación, prevención e intervención para empresas, cuyo objetivo es mejorar el bienestar del empleado reduciendo el impacto negativo de la Salud Mental en la compañía.

**MENTELEM**

**IV CONGRESO ANUAL**  
FIRA DE TOTS SANTS COCENTAINA  
**25-SEPTIEMBRE**

 **LA INSPIRACIÓN A LA ACCIÓN**

**“Cómo mejorar el desarrollo de nuevos productos y servicios gracias a las redes sociales e internet”**

- Análisis de tendencias
- Detección de influencers
- Análisis de insights de consumidores o clientes
- Aplicación de los datos al desarrollo de nuevos productos o servicios
- Análisis de competencia



**MIGUEL ÁNGEL  
CINTAS**

Es licenciado por ESIC y profesor en varias universidades, tanto en Grados como en Master, especialmente en materias de marketing digital, investigación de mercados y emprendimiento. Su carrera profesional se ha basado en puestos de Dirección de Marketing en empresas nacionales e internacionales, posteriormente en puestos de Dirección y Gerencia en varias empresas, así como mentor de startups. Actualmente es CEO en Atribus, una empresa tecnológica especializada en estudios de mercado, reputación y detección de insights con ámbito de actuación en España y Latinoamérica.



**IV CONGRESO ANUAL**  
FIRA DE TOTS SANTS COCENTAINA  
**25-SEPTIEMBRE**

 **LA INSPIRACIÓN A LA ACCIÓN**  
Taller Práctico

La inspiración no sirve si no se idea, la idea no vale nada si no se implementa, la innovación no impacta si no transforma. En este Bloque crearemos ideas para nuestras empresas y poder mejorar nuestra sustentabilidad en el día a día. Co-crearemos en círculos de innovación inspirados por las ideas de los ponentes. Compartirán sus ideas y reciben el feedback de otros colegas de la industria.



**SOFÍA DE LUIS**

Facilitadora de marcos de trabajo ágiles acompañando a equipos, áreas y organizaciones en la mejora continua del diseño organizativo, alineamiento y procesos de transformación. Ha trabajado en empresas de diversos sectores tales como: Kern Pharma, Grupo Ubesol, Babaria, Balearia, RNB, MPM Software, NH Hoteles o Power Electronics, realizando la arquitectura y modelado de los diferentes contextos de equipos para orientar la toma de decisiones basada en evidencia, logrando resultados sostenidos alineados con los objetivos de negocio.



## **La educación y la formación tienen el poder de transformar la sociedad**

Inspiración: “La educación y la formación tienen el poder de transformar la sociedad porque son capaces de transformar a las personas y a las empresas. Formación en gestión empresarial, en habilidades directivas, sostenibilidad, digitalización... EDEM es canalizador de ello, impulsando el tejido empresarial valenciano a través del fomento de tres valores fundamentales: la cultura del esfuerzo, el liderazgo y el espíritu emprendedor.”



**JAVIER CERVERÓN  
CAPILLA**

EDEM MARINA EMPRESA. Director Desarrollo de Negocio en EDEM Escuela de Empresarios

**EDEM**  
Escuela de Empresarios

**26-SEPTIEMBRE**

## **Ferias del Mañana: Rentabilidad y Responsabilidad Ambiental**

Jornada dirigida a organizadores de ferias

**9:30h**

**Ser sostenible nunca había  
sido tan fácil**

Mar Domínguez

**11:00h**

**Pausa para un café.**

**11:30h**

**La transición hacia ferias  
sostenibles**

Begoña Puigmoltó

**12:30h**

**Eventos que dejan huella:  
¿pueden ser rentables?**

Jose Ramón González

**13:30h**

**Conclusiones**

**IV CONGRESO ANUAL**  
FIRA DE TOTS SANTS COCENTAINA  
**26-SEPTIEMBRE**

 **Ser sostenible nunca  
había sido tan fácil**



**MAR  
DOMÍNGUEZ**

CEO y fundadora de Bluease.

Nacida en Cádiz y criada en Sevilla, Mar comenzó su trayectoria como activista medioambiental a los 18 años. A los 20, desarrolló una herramienta para ayudar a las empresas a ser más sostenibles. Actualmente, dirige Bluease, una plataforma para la gestión medioambiental corporativa, con un equipo que cuenta con más de 10 años de experiencia en consultoría medioambiental. Gracias al apoyo de la aceleradora Lanzadera en Valencia, Mar sigue impulsando cambios significativos en el ámbito empresarial.

Bluease: Plataforma para la gestión medioambiental corporativa *Ser sostenible nunca había sido tan fácil.*



## **La transición hacia ferias sostenibles**

Integrar prácticas sostenibles en la estrategia empresarial de la empresa, así como en la organización de ferias y eventos es fundamental para ella, ya que la sostenibilidad implica un compromiso con nuestro planeta y nuestra sociedad que, además, tiene un papel clave en su sector. En este contexto, presentará las estrategias que tienen planteadas en Feria Valencia desde el triple impacto ASG (ambiental, social y de gobernanza). Su intervención ofrecerá una visión global de cómo las ferias pueden convertirse en agentes de cambio, contribuyendo activamente a la transformación hacia un futuro más responsable y comprometido con el medio ambiente.



### **BEGOÑA PUIGMOLTÓ**

Directora Relaciones Institucionales y Sostenibilidad FERIA VALENCIA. Licenciada en Ciencias de la Información y Máster en Relaciones Internacionales, con amplia experiencia en comunicación, marketing, gestión de proyectos y relaciones internacionales. Como coordinadora en el Ministerio de Asuntos Exteriores, desarrolló habilidades de negociación y relaciones institucionales. Su enfoque actual está en la sostenibilidad, impulsada por un Máster en RSC, con el objetivo de integrar políticas sostenibles en la estrategia empresarial para generar un impacto positivo en la sociedad.

**IV CONGRESO ANUAL**  
FIRA DE TOTS SANTS COCENTAINA  
**26-SEPTIEMBRE**

 **Eventos que dejan huella:  
¿pueden ser rentables?**

Charla sobre la organización y rentabilidad de eventos sostenibles.



**JOSÉ RAMÓN  
GONZÁLVEZ**

Técnico de Relaciones Empresariales e Institucionales del Parque Científico de la UMH Y Profesor de la UA Charla sobre la organización y rentabilidad de eventos sostenibles.

**27-SEPTIEMBRE**

## **Innovación y sostenibilidad: Rediseñando el futuro de las ferias**

Jornada dirigida a los expositores de feria

**9:30h**

**MÁRKETING SOSTENIBLE**

Belén Macías y  
Paco Lorente

**11:00h**

**Pausa para un café.**

**11:30h**

**Tendencias en el diseño  
de stands**

Ruth Leal

**12:30h**

**Formato de la Fira de Tots  
Sants 2024**

Gustavo Baena

**14:00h**

**Almuerzo en restaurante local. SOKAT CUINA**

**18:00h**

**Visita guiada: PALAU COMTAL | REFUGIO | CASCO ANTIGUO**

**20:00h**

**PRESENTACIÓN DE LA FIRA DE TOTS SANTS 2024**

**IV CONGRESO ANUAL**  
FIRA DE TOTS SANTS COCENTAINA  
**27-SEPTIEMBRE**

 **MÁRKETING SOSTENIBLE**

- Qué es el Marketing Sostenible?
- Aspectos de la Sostenibilidad a resaltar
- Aspectos clave del Marketing Sostenible
- Estrategias para implementar el marketing sostenible
- Ejemplos
- Beneficios de la Sostenibilidad y de comunicarlo a través del marketing Sostenible



**BELÉN MACÍAS  
CAPDEVILA**

Directora de la Unidad de Desarrollo Profesional  
ESIC y Multiplicadora B.



**PACO LORENTE**

Top 10 Ranking líderes innovadores.

**IV CONGRESO ANUAL**  
FIRA DE TOTS SANTS COCENTAINA  
**27-SEPTIEMBRE**

## **Tendencias en el diseño de stands**

Se abordará las innovaciones más recientes y relevantes en la creación de espacios expositivos. En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad, esta ponencia se centrará en cómo las tendencias actuales en el diseño de stands están incorporando prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.



**RUTH LEAL**

Es CEO de MÁS CREATIVAS ESTUDIO, una empresa especializada en diseño gráfico para packaging alimentario/cosmético y tematización de grandes espacios. Con más de 25 años en publicidad, ha ocupado roles como ejecutiva de cuentas, directora de arte, y estratega de marca. Es experta en la gestión integral de proyectos, montaje de ferias, coordinando campañas publicitarias y asegurando la calidad y cumplimiento de plazos mediante la supervisión de proveedores y flujos de trabajo.

 **MÁSCREATIVAS**®  
diseño + packaging

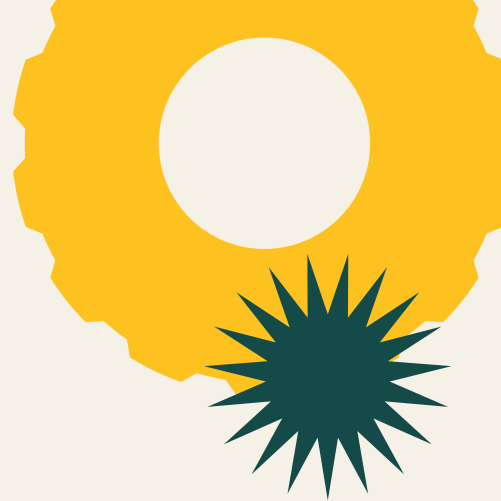
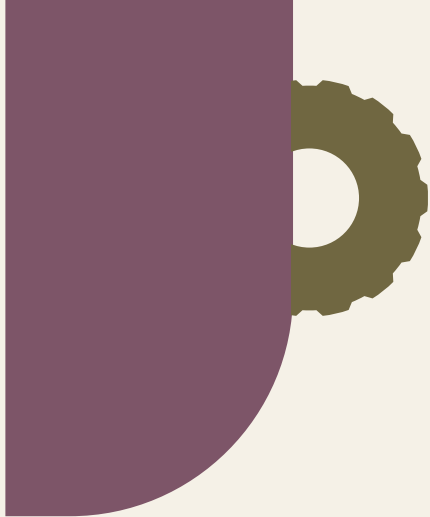
## **Formato de la Fira de Tots Sants 2024**



**GUSTAVO  
BAENA**

Coordinador Fira de Tots Sants - Cocentaina  
Desde 2004 - Análisis, planificación y dirección de ferias





[www.firadecocentaina.org](http://www.firadecocentaina.org)

